



Das Branchenbuch des täglichen Lebens

www.bio-finder.com geht online

Gesundheitsbewusste User erhalten Tipps und Literatur

Unter dem Motto "Bio leben, Bio genießen, Bio fühlen, Bio finden" ging die neue Website www.bio-finder.com im Januar 2009 online. Als Branchenbuch für Bio-Interessierte präsentiert die Plattform Angebote und Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben aktuellen, thematisch geordneten Einträge rund um das Thema gibt es auch eine zielgenaue Suchfunktion, ein Newsletter-Abonnement, Literaturempfehlungen und Rezepte in zwölf Rubriken in Kooperation mit dem Medienservice ProGenuss.de. Das Angebot des Monats offeriert einen Mehrwert für regelmäßige Besucher. Weitere Informationen finden sich unter www.bio-finder.com.

Initiatorin Lorena Toepfich und ihre Partner Marc und Rolf Schneider entwarfen eine Plattform für den deutschsprachigen Raum, die den Verbraucher mit Informationen für das tägliche Leben versorgt. Mit dem Bio Know-how werden Begrifflichkeiten erklärt. Themen sind unter anderem Ärzte & Gesundheit, Bio für die Kleinen, Bio für die Seele, Ernährung, Heim & Haushalt, Hygiene & Pflege, Seminare und Textilien. Auch die Rubriken Urlaub und Gastronomie werden nach und nach mit vielen Details gefüllt. Unternehmen können sich ein Jahr lang kostenlos registrieren; die Eintragung obliegt Lorena Toepfich und Team. Anschließend wird eine monatliche Gebühr von 9,90 Euro plus Mehrwertsteuer erhoben. Bannerwerbung und weitere Präsentationsformen sind möglich.

München, Juni 2009

Weitere Presseinformationen:

Lorena Toepfich
NEW MEDIA
Full-Service Agentur für Onlinemedien
Obere Bahnhofstraße 2a
D-82110 Germering
T +49(0)173-354 97 46
info@new-media-design.info
www.new-media-design.info

Carmen Stromberger
STROMBERGER PR
Haydnstraße 1
80336 München
T +49(0)89/189478-80
stromberger@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de